

구매통합시스템 재구축

업종 자동차 부품 제조

임직원 수 17,157명

매출액 8조 8,481억 원(2024년 기준)

2024.06~2025.09

Customer Comments

분절되었던 구매 프로세스를 단일 시스템 기반으로 통합하여
업체 선정 리드타임을 대폭 단축했습니다.(77일→44일 목표)

HL만도 통합구매팀 운용주 책임매니저

Project Overview

Challenges

분산된 구매 시스템으로 인한 구매 프로세스 비표준화 및 통합 관리 한계

5개의 분산된 시스템 구조로
구매 프로세스 분절글로벌 업무 체계 비표준화,
데이터 간 비정합성노후화된 보안·기술환경,
낮은 사용자 편의성

Solutions

단일 시스템 기반 구매 프로세스 통합 및 글로벌 법인 간 일원화된 운영체계 구축

MAPS 기반
원스톱 통합 구매프로세스 구현Dashboard, Workplace 활용한
직관적 업무 수행 구조 마련유관 시스템과의 연계 강화,
최신 브라우저 기반 보안 향상

Results

협력사 선정 리드타임 48% 단축, 업체 관련 정보 검색 소요 시간 60% 절감 등 구매 효율성 제고

협력사 선정 리드타임
기존 77일 → 44일 단축통합 검색 기반 데이터 접근성 향상,
정보 검색 소요 시간 60% 절감표준 구매프로세스를 통한
글로벌 6개 법인 확산 편의성 확보

Challenges

분산된 구매 시스템으로 인한 구매 프로세스 비표준화 및 통합 관리 한계

자동차 부품 제조 전문기업 HL만도는 신규 업체 등록, 단가 품의, 계약 품의, 구매 단가 관리, 표준 원가 관리 등 주요 구매 업무를 각각 별도의 시스템을 통해 수행해오고 있었다. 예를 들어, 단가 시스템을 통해 단가 품의를 작성한 뒤 계약 시스템에 접속해 협력업체와 단가 합의 계약을 체결하고, 다시 단가 시스템에서 계약서를 불러와 최종 단가 품의를 올리는 방식이었다. 이처럼 분절된 구매 프로세스는 업무 효율성과 신속성을 저하시킬 뿐만 아니라, 시스템 간 데이터 연계도 원활하지 않아 일일이 데이터를 입력하는 과정에서 휴먼에러가 발생하고 구매 데이터 활용 역시 떨어지는 등의 한계가 존재했다.

HL만도는 각기 다른 시스템으로 분절된 구매 프로세스를 하나로 통합하고, 분산·관리되고 있는 구매 데이터를 표준화해 국내는 물론 해외 법인까지 동일한 업무 품질과 생산성을 확보하고자 구매 통합 시스템을 재구축하기로 결정했다.

Our Solution

단일 시스템 기반 구매 프로세스 통합 및 글로벌 법인 간 일원화된 운영체계 구축

엠로는 본격적인 HL만도 구매 시스템 재구축에 앞서 국내 본사와 글로벌 생산법인에 적용할 표준 구매 프로세스를 수립하기 위한 PI(Process Innovation) 컨설팅을 진행했다. 엠로가 그 동안 다수의 대기업 해외법인 및 자회사 대상 구매 시스템 확산 프로젝트를 진행하며 쌓아온 노하우와 전문성을 바탕으로 HL만도 국내외 사업장 별 구매 업무 현황과 특수성을 분석해 글로벌 표준 구매 프로세스를 설계했다. 특히, 이 과정에서 구매 업무 전반을 커버하는 엠로의 패키지 솔루션을 사용자들에게 먼저 오픈해 다양한 기능을 직접 경험하도록 하면서 현업의 요구사항을 세부적으로 협의하고, 실제 시스템으로 구현하는 방식을 통해 개발 속도를 높일 수 있었다.

2025년 8월 한국, 미국, 중국, 멕시코, 유럽, 인도 법인을 대상으로 글로벌 빅뱅 오픈한 HL만도의 새로운 구매 시스템 MAPS는 전사 구매 프로세스를 단일 시스템 기반으로 통합하고, Workplace, Dashboard, 검색엔진 등 사용자 편의성을 높이기 위한 다양한 기능도 도입했다. 또한, HTML5 기반의 웹표준으로 설계해 구글 크롬(Chrome), 마이크로소프트 엣지(Edge) 등 최신 브라우저 기반으로 구동되도록 해 보안성도 향상시켰다.

Results

협력사 선정 리드타임 48% 단축, 업체 관련 정보 검색 소요 시간 60% 절감 등 구매 효율성 제고

HL만도의 구매 혁신은 새로운 통합 구매 시스템 오픈 이후의 변화 관리까지 이어졌다. MAPS 오픈 이후 국내외 법인을 아우르는 '글로벌 구매 프로세스 및 데이터 표준화'를 위해 매월 변화된 구매 프로세스에 대한 뉴스레터를 발행하고, 월 1회 해외법인과 정기회의를 정기적으로 진행하는 등 국내외 구매 담당자들의 공감대 형성과 철저한 교육에 힘을 쏟았다.

그 결과, HL만도 6개 법인의 구매 업무 효율성과 신속성이 크게 향상되었다. 그 동안 프로세스 별로 분산된 시스템에서 진행했던 업무를 단일 시스템 기반으로 통합하고 불필요한 프로세스를 제거함으로써 입찰 공고부터 업체 등록, 선정, 계약까지 신규 업체 선정에 소요되는 시간이 기존 77일에서 44일 이내로 단축되었다. 업체 평가의 경우에도 과거에 엑셀로 첨부하던 평가 시트를 디지털로 전환해 시스템에 등록된 데이터가 자동 입력되도록 함으로써 중복 입력에 따른 번거로움과 휴먼에러 발생을 최소화할 수 있었다.

사용자 편의성도 획기적으로 개선되었다. 개인화된 Workplace를 통해 각 단계별로 본인이 처리해야 할 업무와 상태를 확인하고, 필요시 업무 화면으로 바로 이동할 수 있어 보다 편리하고 신속한 업무 처리가 가능해 졌으며 업무 누락도 방지할 수 있게 되었다. 또한, 과거에는 특정 업체 관련 문서나 정보를 확인하기 위해 개별 시스템에 일일이 접속해야 했던 데 비해, 새로운 시스템에 탑재된 검색엔진을 활용해 업체명만 입력하면 관련 문서와 기존 거래 단가, 계약서 등 정보를 한 곳에서 실시간으로 확인할 수 있어 정보 검색에 소요되는 시간도 기존 대비 약 60% 단축되는 효과를 얻었다.