

PHA(피에이치에이)

SRM 시스템 고도화 프로젝트

CUSTOMER CASE STUDY

업종 자동차 도어 무빙파트 부품 제조

임직원 수 약 650명

매출액 1조 1,529억 원(2024년 기준)

Customer Comments

자동차 산업에 특화된 구매시스템 구축으로
원가 산출 및 단가 관리 리드타임이 50% 이상 단축되었습니다.

PHA 선행구매팀 김성훈 책임매니저

Project Overview

Challenges

수작업 기반 구매 업무 수행에 따른 효율성 및 정확도 저하

원가 산출 및 검증 과정 내 오류 발생,
리드타임 증가

구매 데이터 공유 및
업무 연속성 저하

협력사 관리 체계 미흡,
실시간 소통의 어려움

Solutions

협력업체 등록 및 관리 업무 디지털 전환, 원가 산출 프로세스 자동화 실현

원가 산출 기준 및 관리 체계 표준화,
프로세스 자동화

구매 이력 DB 관리,
현황/실적 분석 대시보드 제공

디지털 기반 협력사 등록 및
관리 체계 구현

Results

단가 관리 리드타임 50% 이상 단축, 구매 컴플라이언스 강화

원가 관리 업무 편의성 및
데이터 정합도 향상

시스템을 통한 부품 단가 및
구매 이력 관리로 업무 투명성 강화

협력사와의 합의 및 계약 체결 등
관련 업무 시간 단축

Challenges

수작업 기반 구매 원가 산출에 따른 업무 효율성 및 정확도 저하

PHA는 기존에 구축한 원가관리 시스템과 SRM 시스템을 기반으로 구매 업무를 진행해오고 있었으나 협력업체 등록 및 관리, 업체 선정, 구매원가 산출 등 주요 업무는 여전히 엑셀이나 이메일 등 수작업 기반으로 진행하고 있었다. 자동차 산업의 특성상 원자재 가격에 따른 부품별 구매원가 변동이 잦은데, 구매원가를 수작업으로 계산하다 보니 산출 오류가 자주 발생했고 협력업체와 관련 내용을 공유 및 협상하는 데도 많은 시간이 소요됐다. 또한, 협력업체 pool과 과거 구매 내역, 각종 계약서 및 합의서 등 구매와 관련된 중요 데이터를 개인이 관리하는 과정에서 정보 공유 및 업무 연속성 확보 등에도 어려움이 존재했다.

Our Solution

협력업체 등록 및 관리 업무 디지털 전환, 원가 산출 프로세스 자동화 실현

엠로는 자동차 산업에 특화된 구매 솔루션을 통해 협력업체 선정 및 평가, 구매 실적 분석과 같은 기능을 고도화하고 구매 원가 관리, 전자계약서 작성, 협력업체 평가 및 관리 등 신규 기능을 개발해 PHA의 구매 업무 특성에 맞춘 최적의 시스템을 구현했다.

PHA의 SRM 시스템 고도화 프로젝트는 총 2단계에 거쳐 추진되었으며, 1단계에서는 협력업체 등록부터 계약서 작성, 평가 및 관리 업무 전반을 디지털로 전환했다. 이를 통해 구매 담당자가 개별적으로 관리하던 협력업체 프로필과 각종 계약, 거래 및 평가 내역 등을 시스템 상에서 보다 투명하고 효율적으로 관리할 수 있는 체계를 마련했다.

2단계에서는 원가 산출 기준 및 관리 체계를 표준화하고 품목별, 금형 타입별 원가 산출 프로세스를 자동화함으로써 체계적인 구매 원가 관리가 가능하도록 했다. 또한, 단위별 분리 운영 및 세부 기능 관리가 가능하도록 시스템을 설계해 향후 사업 확대에 따라 국내뿐 아니라 해외 법인으로도 SRM 시스템을 손쉽게 확장할 수 있는 기반을 확보했다.

Results

단가 관리 리드타임 50% 이상 단축, 구매 컴플라이언스 강화

PHA는 새로운 SRM 시스템을 통해 구매 업무 전반의 효율성과 투명성, 정확성 모두 크게 개선되는 효과를 얻었다.

특히, 원가 관리 측면에서 업무 편의성은 물론 데이터 정합도도 높아졌다. 원가 계산에 필요한 필수값만 시스템 상에 입력하면 구매 원가가 자동으로 산출되기 때문에 그 결과값을 검증한 뒤 SRM 시스템을 통해 바로 결재를 올리고 단가 반영까지 원스톱으로 처리 가능해졌다. 기존에는 원자재 가격이 변동되는 경우, 이를 엑셀로 자료화해 협력업체들과 일일이 단가 변경에 대한 협의를 진행한 뒤 내부 보고 및 결재를 거쳐 최종 단가를 시스템에 다시 반영해야 했기 때문에 일주일 이상 소요됐다면 현재는 그 기간이 2~3일로 단축됐다.

또한 부품단가가 협력업체의 매출과 직결되기 때문에 이를 투명하게 관리하는 것이 중요한데, SRM 시스템을 통해 모든 내역을 정확하게 관리할 수 있어 컴플라이언스 준수 측면에서도 긍정적인 효과를 얻고 있다. PHA는 향후 납품단가 연동제 기능도 추가 도입해 구매 담당자가 납품단가 연동 업무를 빠르고 효율적으로 처리할 수 있도록 함으로써 협력업체와의 상생을 강화할 계획이다.