

PHA(피에이치에이)

SRM 시스템 고도화 프로젝트

CUSTOMER CASE STUDY

업종 자동차 도어 무빙파트 부품 제조

임직원 수 약 650명

매출액 1조 1,529억 원(2024년 기준)

Customer Comments

자동차 산업에 특화된 구매시스템 구축으로
원가 산출 및 단가 관리 리드타임이 50%이상 단축되었습니다.

PHA 선행구매팀 김성훈 책임매니저

Project Overview

Challenges

수작업 기반 구매 업무 수행에 따른 효율성 및 정확도 저하

원가 산출 및 검증 과정 내 오류 발생,
리드타임 증가

구매 데이터 공유 및
업무 연속성 저하

협력사 관리 체계 미흡,
실시간 소통의 어려움

Solutions

협력업체 등록 및 관리 업무 디지털 전환, 원가 산출 프로세스 자동화 실현

원가 산출 기준 및 관리 체계 표준화,
프로세스 자동화

구매 이력 DB 관리,
현황/실적 분석 대시보드 제공

디지털 기반 협력사 등록 및
관리 체계 구현

Results

단가 관리 리드타임 50% 이상 단축, 구매 컴플라이언스 강화

원가 관리 업무 편의성 및
데이터 정확도 향상

시스템을 통한 부품 단가 및
구매 이력 관리로 업무 투명성 강화

협력사와의 합의 및 계약 체결 등
관련 업무 시간 단축

도입 소프트웨어 Coverage

업체 선정

전자계약

협력사 등록/평가

원자재 사급

구매원가 관리

협력사 관리

선행 구매

기술정보요청

수출입 관리

통계/분석 관리

Challenges

수작업 기반 구매 원가 산출에 따른 업무 효율성 및 정확도 저하

PHA는 기존에 구축한 원가관리 시스템과 SRM 시스템을 기반으로 구매 업무를 진행해오고 있었으나 협력업체 등록 및 관리, 업체 선정, 구매원가 산출 등 주요 업무는 여전히 엑셀이나 이메일 등 수작업 기반으로 진행하고 있었다. 자동차 산업의 특성상 원재료 가격에 따른 부품별 구매원가 변동이 잦은데, 구매원가를 수작업으로 계산하다 보니 산출 오류가 자주 발생했고 협력업체와 관련 내용을 공유 및 협상하는 데도 많은 시간이 소요됐다. 또한, 협력업체 pool과 과거 구매 내역, 각종 계약서 및 합의서 등 구매와 관련된 중요 데이터를 개인이 관리하는 과정에서 정보 공유 및 업무 연속성 확보 등에도 어려움이 존재했다.

Our Solution

협력업체 등록 및 관리 업무 디지털 전환, 원가 산출 프로세스 자동화 실현

엠로는 자동차 산업에 특화된 구매 솔루션을 통해 협력업체 선정 및 평가, 구매 실적 분석과 같은 기능을 고도화하고 구매 원가 관리, 전자계약서 작성, 협력업체 평가 및 관리 등 신규 기능을 개발해 PHA의 구매 업무 특성에 맞춘 최적의 시스템을 구현했다.

PHA의 SRM 시스템 고도화 프로젝트는 총 2단계에 거쳐 추진되었으며, 1단계에서는 **협력업체 등록부터 계약서 작성, 평가 및 관리 업무 전반을 디지털로 전환**했다. 이를 통해 구매 담당자가 개별적으로 관리하던 협력업체 프로필과 각종 계약, 거래 및 평가 내역 등을 시스템 상에서 보다 투명하고 효율적으로 관리할 수 있는 체계를 마련했다.

2단계에서는 **원가 산출 기준 및 관리 체계를 표준화하고 품목별, 금형 타입별 원가 산출 프로세스를 자동화**함으로써 체계적인 구매 원가 관리가 가능하도록 했다. 또한, **단위별 분리 운영 및 세부 기능 관리가 가능하도록 시스템을 설계**해 향후 사업 확대에 따라 국내뿐 아니라 해외 법인으로도 SRM 시스템을 손쉽게 확장할 수 있는 기반을 확보했다.

Results

단가 관리 리드타임 50% 이상 단축, 구매 컴플라이언스 강화

PHA는 새로운 SRM 시스템을 통해 구매 업무 전반의 효율성과 투명성, 정확성 모두 크게 개선되는 효과를 얻었다.

특히, 원가 관리 측면에서 업무 편의성은 물론 데이터 정합도도 높아졌다. **원가 계산에 필요한 필수값만 시스템 상에 입력하면 구매 원가가 자동으로 산출되기 때문에 그 결과값을 검증한 뒤 SRM 시스템을 통해 바로 결재를 올리고 단가 반영까지 원스톱으로 처리 가능**해 졌다. 기존에는 원자재 가격이 변동되는 경우, 이를 엑셀로 자료화해 협력업체들과 일일이 단가 변경에 대한 협의를 진행한 뒤 내부 보고 및 결재를 거쳐 최종 단가를 시스템에 다시 반영해야 했기 때문에 **일주일 이상 소요**됐다면 현재는 **그 기간이 2~3일로 단축**됐다.

또한 부품단가가 협력업체의 매출과 직결되기 때문에 이를 투명하게 관리하는 것이 중요한데, SRM 시스템을 통해 모든 내역을 정확하게 관리할 수 있어 **컴플라이언스 준수 측면에서도 긍정적인 효과**를 얻고 있다. PHA는 향후 납품단가 연동제 기능도 추가 도입해 구매 담당자가 납품단가 연동 업무를 빠르고 효율적으로 처리할 수 있도록 함으로써 협력업체와의 상생을 강화할 계획이다.