

업종 EIC엔지니어링, IT서비스 등

임직원 수 약 2,200명

매출액 1조 4,403억 원(2024년 기준)

### Customer Comments

PMS와 연계한 자동 발주 및 통합 구매로 원가 절감을 실현하고, 데이터 기반으로 구매 경쟁력을 강화했습니다.

포스코DX 구매협력그룹 최진균 프로

### Project Overview

#### Challenges

사업 환경(트렌드) 변화 및 규제 강화에 따른 구매 기능 고도화 필요성 대두

프로젝트 다변화/세분화로  
구매 관리 포인트 증가

PMS, ERP 데이터  
적극적 활용 필요

중대재해처벌법, ESG 등  
공급망 관련 규제 강화

#### Solutions

PMS 연계 구매 기능 세분화 및 자동화 구현, 협력사 관리 체계 강화

통합 구매, 자동 발주 등  
구매 기능 자동화 및 고도화

구매 시스템-타 시스템 간  
데이터 연계 및 활용 강화

시스템 기반 협력사 관리 및  
모니터링 체계 마련

#### Results

구매 업무와 협력사 관리 전반의 생산성 제고, 데이터 기반 구매 경쟁력 강화

구매 업무 리드타임 단축,  
원가 절감 등 업무 생산성 개선

데이터 기반 의사결정으로  
구매 협상력 및 경쟁력 강화

협력사 관리 효율 향상, 우수 협력사  
pool 확보, 정부 규제 선제 대응

### Challenges

#### 사업 환경(트렌드) 변화 및 규제 강화에 따른 구매 기능 고도화 필요성 대두

프로젝트를 기반으로 진행되는 포스코DX의 산업 특성상 PMS(Project Management System)와 구매 시스템 간의 연계가 필수적인데 사업 확장에 따라 프로젝트가 다양해지고 규모 또한 커지면서 PMS의 기능 역시 고도화되었고, 이를 뒷받침하기 위해 데이터 및 프로젝트 관리 강화, 입찰 방식 통합, 예정 물량 사전 확인 및 검토 등 다양한 구매 기능 고도화에 대한 필요성이 대두되었다.

이와 더불어, 중대재해처벌법, 공급망 ESG 등 협력사와 관련된 정부 규제 또한 강화되면서 구매 시스템 상에서 각종 규제 관련 사항을 체계적으로 관리 및 모니터링할 수 있는 협력사 관리 기능 도입을 고려하게 되었다.

### Our Solution

#### PMS 연계 구매 기능 세분화 및 자동화 구현, 협력사 관리 체계 강화

엠로는 2011년 포스코DX와 함께 구축한 구매시스템을 최신 버전으로 업그레이드하는 것을 골자로, 프로젝트 세분화에 맞춰 보다 효율적인 구매 관리를 지원하고 시스템 기반 업무 자동화를 통한 구매 프로세스 전반의 효율성 및 생산성을 강화할 수 있도록 다양한 구매 기능을 add-on 개발했다.

타 시스템과의 데이터 연계도 이전보다 한층 강화했다. PMS, ERP 등에서 오가는 프로젝트 관련 데이터를 실시간으로 반영해 자동 발주, 통합 구매 등을 수행할 수 있는 기반을 마련했다. 구매 협상력은 물론 업무 편의성도 높일 수 있도록 방대한 양의 데이터에서 키워드 기반으로 과거 프로젝트 구매 내역을 쉽고 빠르게 확인할 수 있는 검색엔진 기능 또한 도입했다.

마지막으로 갈수록 복잡해지는 정부 규제에 대응하기 위해 시스템 상에서 중대재해처벌법 준수 여부를 평가 및 모니터링할 수 있는 기능을 탑재했으며, 설비·용역·공사 등 소싱 그룹별로 협력사 평가 시트를 차별화해 보다 체계적인 협력사 평가 및 육성을 위한 토대를 마련했다.

### Results

#### 구매 업무와 협력사 관리 전반의 생산성 제고, 데이터 기반 구매 경쟁력 강화

포스코DX는 갈수록 다변화 및 세분화되는 프로젝트 계약 형태에 맞춰 구매 업무를 시스템 기반으로 자동화해 업무 효율성 및 생산성을 높일 수 있었다. PMS 상에서 생성한 구매 요청을 분석해 다수의 프로젝트에서 중복으로 구매하는 품목의 경우 통합 구매를 진행함으로써 원가 절감을 실현했으며, 입찰 대상 및 재견적 대상업체 자동 신청, 자동 발주(Auto-PO) 기능 등을 도입해 입찰/구매 업무의 리드타임도 단축시킬 수 있었다.

협력사 평가의 경우에도, PMS에서 프로젝트 검수를 진행하는 단계에서 협력사 성과 평가를 동시에 진행하고 그 결과를 구매 시스템에 자동 반영되도록 했다. 과거보다 프로젝트 단위별 구매 관리 포인트가 증가했음에도 불구하고, 이처럼 구매 프로세스 전반의 자동화를 구현함으로써 단순 업무에 소요되는 시간을 단축하고 보다 생산적인 업무에 집중할 수 있는 환경을 마련할 수 있었다.

특히, PMS, ERP 시스템과 연계되어 축적된 방대한 프로젝트 관련 데이터를 취합하고 이를 활용해 다양한 인사이트를 도출할 수 있는 기반을 마련해 보다 전략적인 구매 의사 결정 및 구매 경쟁력을 강화하는 효과도 얻었다.