

건축자재기업 A사

구매 시스템 업그레이드 구축

CUSTOMER CASE STUDY

업종 건축자재 및 인테리어 자재 제조

임직원 수 약 2,800명

매출액 3조 900억 원(2024년 기준)

2024.01 ~ 2025.02

Customer Comments

자재 및 소재부품 산업에 특화된 개발 구매 기능을 도입해
최적의 원가 산정이 가능해 졌습니다

건축자재기업 A사 구매 담당자

Project Overview

Challenges

사업적 특성을 반영하지 못한 기존 시스템의 기능적 한계, 분산된 구매 업무 수행

시스템 노후화로 인한
오류 발생, 기능 개선 한계

타 시스템과 연동 미흡으로
업무 효율성 저하

수작업 기반 업무 처리에 따른
휴면 에러 발생

Solutions

사업 환경 변화 및 자재 산업 특성 반영한 최적의 통합 구매 프로세스 구축

전문 PI 컨설팅을 통한
맞춤 구매 프로세스 설계

다양한 내/외부 시스템과
유기적인 연동

자재 구매 특성 반영한
개발 구매 기능 고도화

Results

글로벌 확장 가능한 통합 구매 관리 체계 구현으로 구매 가시성 및 효율성 증대

분산된 구매 업무 통합, 유관 시스템
연동으로 업무 신속성 확보

체계적인 개발 원가 관리 통한
최적의 원가 산정

해외법인 확장을 통한
글로벌 공급망 운영 효율성 제고

도입 소프트웨어 Coverage

조달구매

개발구매

기준정보 관리

원가 관리

협력사 관리

협업 관리

구매분석

기술자료 관리

Workplace

시스템 공통

Challenges

사업적 특성을 반영하지 못한 기존 시스템의 기능적 한계, 분산된 구매 업무 수행으로 인한 비효율

건축자재기업 A사는 2015년 구축한 구매 시스템의 노후화에 따른 잦은 오류 발생, 기능 개선 한계 등으로 인해 일부 제한된 기능만을 활용해 구매 업무를 진행할 수 밖에 없어 업무 효율성과 사용자 편의성이 저하되는 문제에 직면했다. 특히, 기존 구매 시스템의 경우 ERP를 포함해 구매 업무를 진행하는 데 필요한 다양한 내/외부 시스템과의 연동이 미흡해 담당자가 별도의 수작업을 통해 구매 관련 추가 정보를 일일이 입력해야 했고, 이로 인해 불가피하게 휴먼에러 또한 자주 발생했다.

갈수록 복잡해지는 공급망을 효과적으로 관리하고, 향후 해외법인으로 확장이 용이한 유연하고 고도화된 시스템에 대한 필요성이 높아짐에 따라 A사는 새로운 구매 시스템을 구축하기로 결정했다.

Our Solution

사업 환경 변화 및 자재 산업 특성을 반영한 최적의 통합 구매 프로세스 구축

엠로는 구매 전문성과 자재 및 소재부품 산업에 대한 높은 이해를 바탕으로 PI(Process Innovation) 컨설팅과 시스템 설계 및 개발을 거쳐 A사의 구매시스템 업그레이드 구축을 진행했다.

PI 컨설팅 단계에서 A사의 구매 및 ERP 시스템 담당자와 엠로의 협업을 통해 전사 구매 업무 프로세스와 연관 시스템을 분석해 레거시 시스템의 활용 정도 및 개선 사항 등을 종합적으로 파악했다. 그리고 분석 결과를 토대로 실제 구매 업무를 수행하는 실무자들의 업무 효율성을 중점적으로 개선할 수 있는 방향으로 통합 구매 프로세스를 정립하고 구매 업무의 기준이 되는 기준정보 관리 체계 또한 재정비했다.

엠로는 이를 바탕으로 복잡한 구매 프로세스를 한 곳에서 지원하고 다양한 내/외부 시스템과도 유기적으로 연동 가능한 통합 구매 시스템을 구축했다. 특히 제품 개발 초기부터 개발업체 선정, 샘플 구매, 목표 원가 관리 등 개발 프로젝트의 구매 히스토리 변화를 한 눈에 파악할 수 있고 잠재 협력사 풀(pool)도 체계적으로 관리할 수 있는 '개발 구매' 기능도 고도화했다.

Results

글로벌 확장 가능한 통합 구매 관리 체계 구현으로 구매 가시성 및 효율성 증대

A사는 엠로와 함께 구축한 새로운 구매 시스템을 기반으로 구매 프로세스를 통합하고 이를 한 곳에서 모니터링 및 관리함으로써 구매 업무 전반에 대한 가시성과 효율성이 획기적으로 개선되고 유관 부서 간 커뮤니케이션도 한층 강화됐다. 또한, 산발적으로 분산되어 있던 레거시 시스템을 단일 시스템으로 흡수 통합함으로써 궁극적으로 시스템 운영 등의 측면에 있어 비용 절감 효과 역시 기대된다.

현업 담당자들은 기존 시스템 대비 빠르고 편리한 기능에 대해 높은 만족감을 드러내고 있다. A사는 새로운 통합 구매 시스템을 국내는 물론 해외 법인에도 도입해 글로벌 통합 공급망 관리 체계를 구현했으며, 향후 협력사 견적 분석, 리스크 관리 등 엠로와 다양한 AI 솔루션의 추가 도입도 검토할 계획이다.